



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ВОЛКОВ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

ИП Волков А. Е. работает на рынке более 20-и лет, соединяя традиции и технологии, удовольствие и пользу, изготавливая высококачественную, безопасную, вкусную пищевую продукцию. Предлагаемые компанией семена подсолнечника жареные и жареные солёные, семена тыквы, арахиса, ядра подсолнечника жареные солёные и другая наша продукция делает жизнь потребителей ярче и динамичнее, приносит удовольствие от общения и пользу от еды. В настоящее время компания является одним из федеральных лидеров рынка семян подсолнечника и арахиса в России, странах СНГ, Европы и Азии. Продукция «Смарт» прочно ассоциируется у покупателей с качеством и инновациями.

Качество и безопасность производимой продукции обеспечивается функционирующей и постоянно совершенствуемой системой менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП), развивающейся на основании требований ТР ТС 021/2011, ISO 9001:2015 / ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ISO 22000:2018 / ГОСТ Р ИСО 22000-2019, дополнительных требований схемы сертификации FSSC 22000 и других применимых требований.

Приоритетными целями нашей компании являются:

- обеспечение высокого качества и превосходного вкуса изготавливаемой продукции при безусловном приоритете обеспечения пищевой безопасности над экономическими, производственными или иными целями компании;
- постоянное улучшение качества и безопасности производимой пищевой продукции;
- поддержание и совершенствование культуры пищевой безопасности;
- расширение территории продаж;
- увеличение ассортимента перечня.

Основными стратегическими направлениями реализации политики в области качества и безопасности пищевой продукции и достижения поставленных целей являются:

- постоянное улучшение действующей СМБПП и её процессов согласно требованиям ISO 9001:2015 / ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ISO 22000:2018 / ГОСТ Р ИСО 22000-2019, дополнительным требованиям FSSC 22000 и другим применимым требованиям с реализацией процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
- понимание и выполнение применимых требований в области качества и безопасности пищевых продуктов, включая нормативные, законодательные и иные обязательные требования, требования, установленные органами государственного управления, взаимно согласованные требования потребителей и других заинтересованных сторон, регулярную оценку удовлетворённости потребителей, поддержание адекватного внутреннего и внешнего обмена информацией, открытого диалога со всеми заинтересованными сторонами по вопросам качества продукции и деятельности компании;
- обеспечение и поддержание инфраструктуры и производственной среды, выполнение планов и программ, необходимых для функционирования СМБПП и её процессов, достижения качества и безопасности пищевой продукции, повышения удовлетворённости потребителей;
- обеспечение соответствующих компетенций в области качества и безопасности пищевых продуктов, вовлеченности персонала в реализацию целей в области качества и безопасности, повышение его квалификации и компетентности, развитие внутренней потребности в постоянном самосовершенствовании и повышении культуры пищевой безопасности;
- постоянное улучшение качества и безопасности пищевой продукции за счёт развития исследовательской и экспериментальной базы, совершенствования технологий изготовления, контроля качества и безопасности продукции с максимальным использованием современных достижений науки, техники, организации производства и приоритетной направленности на предупреждение любых возможных несоответствий;
- поддержание и развитие долговременных взаимовыгодных отношений с проверенными и утверждёнными поставщиками и другими деловыми партнёрами, расширение и совершенствование круга альтернативных поставщиков.

Высшее руководство принимает на себя обязательства по ознакомлению с настоящей политикой всего персонала компании, её реализации, обеспечению соответствия применимым требованиям в области качества и безопасности пищевых продуктов, включая законодательные и иные обязательные требования, а также согласованные требования потребителей, по постоянному улучшению и повышению результативности СМБПП на основе её периодического анализа для подтверждения соответствия деятельности целям в области качества и безопасности, совершенствования работы по качеству, постоянного улучшения культуры безопасности и качества пищевых продуктов, повышения удовлетворённости потребителей, деловых партнёров и других заинтересованных сторон.

Индивидуальный предприниматель

А. Е. Волков

02.02.2025 г.