



456217, Россия,
Челябинская область,
г. Златоуст, ул. Дворцовая, д.5
тел./факс: (3513) 66-66-23
e-mail: smart74@list.ru
www.smart74.ru

ИНН 740400188249
ОГРН 304740402000104
рас. счет: 40802810035020000510
в ПАО «Челябинвестбанк» г. Челябинск,
кор. счет: 30101810400000000779
БИК 047501779

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Целью деятельности ИП Волкова А.Е. является постоянное повышение качества и безопасности производства семян подсолнечника жареных и жареных соленых в ассортименте, арахиса жареного соленого, семян тыквы жареных соленых и другой производимой продукции, рассматриваемое как ключевой элемент деятельности предприятия, от которого зависит прибыль и его престижность.

Для достижения этой цели и более полного удовлетворения запросов потребителей ИП Волкова А. Е., в лице структурных подразделений, в своей работе использует Систему менеджмента обеспечения безопасности пищевой продукции, разработанную на базе требований ISO 22000 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования ко всем организациям, участвующим в цепи производства и потребления пищевых продуктов», технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Основными принципами политики являются:

1. Систематический анализ и оценка возможных потенциально опасных факторов для здоровья потребителей, и осуществления деятельности, направленной на снижение вероятности их реализации.
2. Своевременное выявление и предотвращение любых потенциальных несоответствий, которые могут привести к снижению качества продукции.
3. Обеспечение безопасности продукции на всех этапах производственного процесса, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой потребителю.
4. Обеспечение соответствия системы менеджмента безопасности пищевой продукции предприятия требованиям ТР ТС 021/2011
5. Привлечение всего персонала к активному участию в работах по обеспечению безопасности пищевой продукции, мотивирования этого участия, обучения и повышения квалификации сотрудников в области менеджмента безопасности пищевых продуктов.
6. Осуществление постоянного информирования и поддержания открытого диалога со всеми заинтересованными сторонами по вопросам деятельности предприятия в области обеспечения пищевой безопасности выпускаемой продукции.

Высшее руководство берет на себя ответственность за реализацию Политики в области обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции, доведение ее до сведения сотрудников на всех уровнях организации, а также создание условий для постоянного улучшения системы менеджмента.

Индивидуальный предприниматель

А.Е. Волков
22.07.2019