

# Правила рекламной акции «Лови подарки от Джиинн» (далее - Правила)

Рекламная акция «Лови подарки от Джиинн» (далее - Рекламная акция, Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ДЖИИНН», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Не является лотереей или игрой, основанной на риске.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

## 1. Основные определения

**Организатор акции** - Индивидуальный предприниматель Волков Алексей Евгеньевич (ОГРНИП 304740402000104);

**Участник** - физическое лицо, совершивший необходимые действия для участия в Акции в соответствии с установленным настоящими Правилами порядком, достигшее возраста, допустимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для акцепта настоящих Правил, и обладающее соответствующими полномочиями.

**Сайт** – [www.smart174.ru](http://www.smart174.ru), являющийся официальным сайтом Акции с полными Правилами Акции.

## 2. Сроки проведения рекламной акции

2.1. Рекламная акция проводится с **01 марта 2021 года по 30 июня 2021 года** включительно, в том числе:

- а) период приема от участников Акции упаковок с баллами: с 01 марта 2021 года по 30 июня 2021 года включительно
- б) срок выдачи фирменных призов: с 01 марта 2021 года по 30 июня 2021 года включительно.

## 3. Территория проведения акции

3.1. Рекламная акция проводится на территории Российской Федерации в следующих субъектах:

- **Москва и Московская область.**

## 4. Продукция, участвующая в акции

4.1. В Акции участвует следующая продукция в упаковке со специальными этикетками/дизайнами, на которых изображено количество баллов (далее – Продукция):

- Семена подсолнечника жареные ТМ «ДЖИИНН» фасовкой: 70 г, 100 г, 140 г, 250 г, 350 г.
- Семена подсолнечника жареные соленые ТМ «ДЖИИНН» фасовкой: 70 г, 100 г, 140 г, 250 г, 350 г.

4.2. Распределение баллов:

Фасовка	70 г	100 г	140 г	250 г	350 г
Наименование продукции					
<b>Семена подсолнечника жареные ТМ «ДЖИИНН»</b>	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	7 баллов
<b>Семена подсолнечника жареные соленые ТМ «ДЖИИНН»</b>	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов	7 баллов

## 5. Способ проведения рекламной акции

5.1. Для участия в рекламной акции участнику необходимо:

- приобрести в любой розничной точке продаж на территории проведения акции Продукцию, указанную в п. 4 настоящих Правил, со специальными этикетками/дизайнами, на которых изображено количество баллов, а также сохранить упаковку Продукции до окончания общего срока проведения акции.

- накопить определенное количество баллов, обменять упаковки Продукции с баллами в Центрах Выдачи Призов (далее - «ЦВП») на соответствующий приз:

Наименование приза	Количество баллов, необходимое для получения приза
Монопод с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН»	20
Полотенце с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размер 100x50	30
Подушка с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размер 35x35	40
Плед флисовый с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размер 130x170	50
Свитшот с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размеры: S, M, L, XL, цвета: желтый, голубой	100

5.2. Выдача Подарков в ЦВП осуществляется согласно режиму работы каждого ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально.

**Информацию об адресах и времени работы ЦВП можно найти на сайте организатора [www.smart174.ru](http://www.smart174.ru) в соответствующем разделе «Акции».**

По усмотрению Организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения рекламной акции.

5.3. Все упаковки, по которым получены призы, передаются Организатору и возврату участникам не подлежат.

### **ВАЖНО:**

- ! Один участник может получить не более одного приза из каждой категории в течение всей акции.
- ! Каждому участнику за весь период Акции может быть выдано в общей сложности не более 4 (четырёх) призов. Общая стоимость полученных одним Участником призов не может превышать 4000 (четыре тысячи) рублей.
- ! Призы получают участники, первыми обратившиеся в ЦВП.
- ! Выдаются подарки того вида, которые есть в наличии.
- ! Количество призов ограничено заявленным призовым фондом.
- ! Поврежденные, неполные (с поврежденными этикетками, на которых изображены баллы) или неподлинные упаковки Продукции к участию в акции не допускаются. Отдельно этикетки со специальным дизайном, на которых изображены баллы, без упаковок продукции ТМ «Джинн», не принимаются.
- ! Дополнительную информацию об условиях участия и проведения рекламной акции, а также о времени работы и адресах ЦВП можно узнать, написав на электронную почту Организатора: [info@smart174.ru](mailto:info@smart174.ru).

## 6. Призовой фонд акции

6.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Наименование приза	Количество призов (шт.)
Монопод с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН»	280
Полотенце с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размер 100x50	392
Подушка с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размер 35x35	392
Плед флисовый с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размер 130x170	392
Свитшот с фирменной символикой ТМ «ДЖИНН», размеры: S, M, L, XL, цвета: желтый, голубой	338
ИТОГО	1794

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части приза, замена приза Организатором не производится. Частичная выдача призов не предусмотрена.

6.3. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и/или содержание) могут не совпадать с ожиданиями участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции. Организатор по своему усмотрению определяет цвет / размер свитшотов из имеющихся в ассортименте.

6.4. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов.

6.5. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, а именно в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших призы.

## 7. Иные условия акции

7.1. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

7.2. Сотрудники Организатора Рекламной акции, их аффилированных лиц и рекламных агентств, сотрудники торговых точек, осуществляющих торговлю продукцией в упаковках ТМ «Джинн», участвующими в Рекламной акции, а также сотрудники ЦВП к участию в Рекламной акции не допускаются.

7.3. Участник Акции вправе:

- получать информацию об Акции путем ознакомления с настоящими Правилами, а также ознакомления с иной информацией об Акции, размещаемой Организатором (уполномоченными им лицом) в средствах массовой информации, сети Интернет, иным способом;
- в случае признания обладателем приза требовать предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции;

7.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.5. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

7.6. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.7. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, фамилии), изображения, ссылки на аккаунт в социальных сетях, фото-и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «ДЖИНН», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и текст от его имени) может быть размещена в сети Интернет и не возражает против такого размещения.

7.8. Участники, признанные обладателями призов, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Участники безвозмездно предоставляют Организатору права на использование их имени и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

7.9. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия) Участников Акции;

- невозможность предоставления призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора.

7.10. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции или нарушило Правила Акции каким-либо образом.

7.11. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

7.12. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, для совершения победителями Акции действий по получению призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

7.13. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

7.14. В случае отказа участника Акции от получения приза участник теряет право требования приза от Организатора Акции. Претензии по неполученным призам не принимаются.

7.15. Организатор акции вправе по своему усмотрению запретить участие в акции любому лицу, которое:

- предъявило упаковки от контрафактной продукции, на которых товарный знак «ДЖИНН» размещен незаконно;
- действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом;
- оскорбляет и /или угрожает любому лицу, которое может быть связано с проведением данной акции.

## **8. Персональные данные**

8.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: имя, населенный пункт проживания, мобильный телефон, e-mail, аккаунт в социальных сетях. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целями: возможности выдачи призов победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, о продуктах, производимых Организатором и т.п.

8.2. Персональные данные Участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 2 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению.

8.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 2 (двух) лет после его окончания.

8.4. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.5. Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.